PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

PUBLIC

- Responsables Ressources Humaines, Chargés(es) de recrutement, Responsables Formation, Managers

PREREQUIS

- Aucun

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Exposés dynamiques et interactifs, partage d'expériences
- Jeux pédagogiques, analyses de cas d'entreprise, outils de diagnostic
- Ateliers collectifs pour acquérir les outils et se mettre en situation
- Travaux intersession pour pratiquer les outils
- Retours d'expérience des travaux menés en intersessions

MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Quiz
- Livrables des ateliers réalisés et des travaux menés en entreprise

N° déclaration d'activité
72 33 000 12 33
SIRET – 781843073
NAF – 8532Z
N° Qualiopi – 8575624

MAJ!: 07/01/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier l'utilité de la Marque Employeur
- Montrer l'ADN de l'entreprise afin d'attirer des candidats
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques pour se rendre visible auprès des candidats
- Fidéliser
- Définir, mettre en œuvre et évaluer la politique, process et outils de recrutement pour renforcer la marque employeur

PROGRAMME

Les + de la formation!
- Une formation pour faire son propre diagnostic et structurer sa démarche,
- Des outils opérationnels clés travaillés en formation et en inter-session (persona, offre d'emploi "Marque employeur"...)

La Marque Employeur: définition, objectifs, enjeux
- Définition de la marque employeur : ADN de l'entreprise/Attractivité/Visibilité
- Identifier l'impact d'une marque employeur forte sur l'entreprise
- Identifier la population cible et créer des persona

Définir l'ADN de l'entreprise et identifier ses atouts
- Identifier l'ADN de son entreprise:
  - Mission, engagement social
  - Vision de l'entreprise
  - Valeurs fondamentales
  - Particularités du Métier, secteur d'activité, emploi
- Construire une expérience candidat positive
- Présentation des avantages et des incitatifs offerts aux employés.
- Mettre en avant les opportunités de croissance et de développement professionnel.

Travail inter-session à réaliser en groupe

Les bonnes pratiques pour se rendre visible des candidats
- Communiquer efficacement la culture d'entreprise en interne et externe
- Utiliser les médias sociaux et autres canaux sociaux pour promouvoir la marque employeur.
- Engager les équipes (équipes ambassadrices) dans la promotion de la marque employeur
- Gérer la notoriété de l'entreprise
- Personnaliser la recherche de candidats selon les emplois et secteurs

Fidéliser ses collaborateurs: pourquoi, comment?
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques pour une expérience candidat positive.
- Accueillir et intégrer les nouveaux employés de manière engageante.
- Suivre l'intégration pour garantir une adaptation réussie.
- Constuire une politique et des programmes visant à une qualité de vie au travail

Définir sa démarche Marque Employeur
- Réaliser un diagnostic marque employeur
- Définir et mettre en oeuvre la politique, process de la marque employeur
- Assurer une veille de la concurrence
- Mettre en place un processus d'évaluation (indicateurs clés) et d'amélioration de la marque employeur.

8 participants maximum par groupe

2 jours

Intra-entreprises

INFORMATIONS ET INSCRIPTION
info@afpiso.com
www.formation-maisonindustrie.com